

Marchés porteurs à l'export...

le gourmet bio en Allemagne

En Allemagne, le taux d'inflation du bio est presque trois fois inférieur à celui du conventionnel¹. Ce différentiel crée une compétitivité apparente du bio en atténuant l'écart de prix avec le conventionnel. Il favorise l'émergence d'un segment bio haut de gamme. Un boulevard pour l'épicerie fine française bio sur le premier marché européen ?

...

Quelles sont les fondations et les opportunités de ce marché ?

Une forte croissance : dès 2023, les ventes de produits bio en Allemagne renouent avec la croissance (+5 %) pour atteindre 16,1 milliards d'euros. En 2022, le marché bio allemand avait reculé de 4 %.

La maturité du marché : un marché de niche accède au statut de marché de masse dès qu'il touche un large public. Apparaît alors la grande industrie agroalimentaire au service des Marques De Distributeur bio des discounters².

L'émergence d'un segment « gourmet bio » : les propositions gustatives de cette concurrence très standardisée ne séduisent pas tous les consommateurs, notamment ceux en quête de sensations et de nouveautés. Pour les satisfaire, se développe une offre distinctive grâce à ses ingrédients, ses recettes et ses qualités organoleptiques.

Un fort potentiel de marché : en rapportant le poids des circuits de distribution spécialisés en Allemagne, soit 5 %, aux ventes totales de produits bio, on estime qu'il pourrait peser environ 800 millions d'euros.

...

Quels sont les obstacles et les voies d'entrée sur ce marché ?

Qu'il s'agisse de la grande distribution ou des importateurs-grossistes, les acheteurs sont difficiles d'accès et méconnaissent parfois le professionnalisme et la qualité de l'offre française, voire s'en méfient. Les salons professionnels régionaux, à commencer par BioSüd, le moins « 100 % germano-allemand » (contrairement aux trois autres déclinaisons cardinales : BioNord, BioWest et BioOst), représentent une option efficace, à condition de mettre l'accent sur les dégustations.

“ **Les prix des produits alimentaires français sont généralement plus élevés que ceux des produits italiens ou espagnols... un défi pour le marché allemand sensible aux prix. Cependant, la situation économique en Allemagne s'améliore, ce qui devrait augmenter la demande pour de l'épicerie fine biologique de haute qualité** Oliver Schumacher, directeur général de BioGourmet®, marque leader au positionnement éponyme, présente dans toute la grande distribution allemande ”

...

Les atouts de la Bio-Gourmet française

La France est le troisième fournisseur agroalimentaire de l'Allemagne, elle est également sa deuxième destination touristique³. La diversité de ses terroirs, attestée par des labels (AOC, IGP, AOP, Label Rouge), offre un large choix et des garanties d'origine. Son industrie est reconnue pour respecter les normes et règles de sécurité alimentaire.

...

Les segments porteurs

Les produits représentatifs de l'expression des terroirs sont particulièrement prisés : ratatouille provençale, fleur de sel de l'Île de Ré, soupe de poisson bretonne, riz rouge de Camargue⁴, etc. Avec une prime pour des recettes uniquement végétales, la catégorie la plus en dynamique en 2023⁵.

...

Quels circuits de distribution cibler ?

C'est la grande distribution qui domine très largement avec environ 67 % de part de marché, des enseignes qualitatives jusqu'aux discounters et Drogeriemärkte⁶, suivie des magasins bio (20 %), la livraison à domicile et le e-commerce (13 %)⁷.

Oser le marché allemand

Sa réputation de marché sensible aux prix n'est pas usurpée. Cependant, l'éclatante réussite italienne outre-Rhin prouve que la typicité des recettes de terroir bien commercialisées peut-être extrêmement payante. Face à cette exigence de compétitivité, le partenaire allemand apportera de gros volumes et son efficacité. Aux industriels français de relever ce défi, à portée de main.

1) 5 % en 2022 et 2023 contre 13,4 % en 2022 et 12,4 % en 2023 (Source : Statistisches Bundesamt, BÖLW).

2) Source : Bio Linéaires n°113, p. 23.

3) Source : Global Data, Tourism Insight mis à jour 2023.

4) Tous ces produits, en une version distinctive, sont présents sur le marché bio allemand.

5) Source : AMI Agrarmarkt Informations (Fév. 2024).

6) Littéralement « drogueries-pharmacies » proposant de l'alimentaire type DM, Rossmann, Müller, etc.

7) Source : Ecozept d'après BÖLW (2023).



Denan et Associés

Exporter la bio innovante de France
Jean-Marc Denan

BIO - STRAßBURG
DENAN
& ASSOCIÉS

jm@denan.fr / www.denan.fr