

Affirmation de l'épicerie fine bio outre-Rhin

BioGourmet est outre-Rhin importateur-grossiste-distributeur de produits qu'il fait fabriquer à sa marque éponyme. Son directeur général, Oliver Schuhmacher, dresse pour Bio Linéaires le bilan du marché bio allemand à fin 2023 ainsi que les tendances à venir. Il se livre également sur son regard et ses attentes vis-à-vis des fournisseurs français.

Bio Linéaires : Oliver, parlez-nous de BioGourmet

Oliver Schuhmacher : BioGourmet est l'importateur-distributeur de sa marque éponyme. Reprise en 2011 à Rapunzel par ErdmannHAUSER (groupe Huober Brezel) ; à l'origine des agriculteurs biologiques, aujourd'hui également meuniers et boulangers. BioGourmet® est une marque passerelle entre petits fabricants et commerce de détail basée sur la transparence de l'ensemble de la chaîne de valeur ; une « responsabilité partagée » - avec le producteur - explicitée sur les contre-étiquettes. La gamme BioGourmet® compte 270 produits provenant de toute l'Europe couvrant la majorité des unités de besoin en épicerie salées et sucrées. Ils ont tous en commun d'être des produits de spécialité de très haute qualité organoleptique et gustative, au marketing très soigné. Les étiquettes et facings sont, par exemple, tous des créations graphiques originales. Environ 25 nouveaux produits sont lancés chaque année.

Soixante commerciaux sont chargés de les promouvoir auprès des détaillants alimentaires allemands et autrichiens que sont les réseaux spécialisés bio (MSB) - Dennree, Alnatura - ; les enseignes traditionnelles - Rewe, Edeka - ; les « drogueries-pharmacies » ou Drogeriemärkte - DM, Rossmann, Müller - ; les ReformHaus (depuis 2022) et les épicerie fines.

BL : Quel est le bilan général du marché bio allemand à l'issue de l'année écoulée ?

OS : En 2023, les dépenses alimentaires bio ont enregistré à nouveau une croissance moyenne de 5 % due essentiellement aux discounters et Drogeriemärkte (+7,2 %) grâce notamment à leurs MDD bio¹ alors que les magasins spécialisés bio stagnaient à +0,2 %².

Face à ce phénomène de transfert de part de marché, des marques bio historiques naguère réservées aux MSB fournissent désormais le réseau conventionnel.

BL : Quelles sont les tendances pour 2024 et les années à venir ?

OS : Les attentes des consommateurs bio se concentreront sur les valeurs de santé et de plaisir, de durabilité et de régionalité et surtout de transparence. Le contexte géopolitique et économique impacte les consommateurs, mais la garantie bio reste le facteur clé. Certains resteront très sensibles aux prix en faveur des marques propres discount - ce n'est pas nouveau en Allemagne ; mais ils attachent de plus en plus d'importance aux méthodes de production. Les jeunes privilégient une alimentation saine, cuisiner n'est plus une corvée, mais un événement social. Pour eux, une alimentation de qualité ne peut être que Bio. En réponse à ces tendances, BioGourmet travaille avec



Oliver Schuhmacher, directeur général de BioGourmet.

ses propres agriculteurs et petits producteurs pour éviter de céder le terrain aux énormes budgets publicitaires des géants de l'agriculture, de l'alimentation et du génie génétique.

BL : Qu'attendez-vous des fournisseurs français ?

OS : La France est pour nous un modèle depuis de nombreuses années. Ce plaisir de cuisiner et de déguster des plats particuliers préparés avec soin est également au cœur de la mission de BioGourmet. Nous n'avons pour l'instant que quelques producteurs de « la Grande Nation » (sic) - riz rouge de Camargue, sels marins de l'île de Ré, ratatouille provençale, etc. - mais nous recherchons de nouveaux produits et fabricants.

Les prix des produits alimentaires français sont généralement plus élevés que ceux des produits italiens ou espagnols, par exemple. Il s'agit d'un défi pour le marché allemand, de plus en plus sensible aux prix. Mais nous constatons que la situation économique en Allemagne s'améliore ; cela augmentera la demande d'épicerie fine biologique de haute qualité.

1) Aldi Süd et « Nur nur Natur® », Penny filiale de Rewe et « Naturgut® », etc.

2) Source : Ecozept, Bio Linéaires N°112 - Avril/Mai 2024.